Статья 15. Размещение и порядок предоставления торговых мест

1. Торговые места размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

1.1. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

(часть первая.1 введена Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=88287&rnd=238783.3220229806&dst=100009&fld=134) от 03.06.2009 N 116-ФЗ; в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=168139&rnd=238783.2037827614&dst=100045&fld=134) от 28.12.2013 N 446-ФЗ)

(см. текст в предыдущей [редакции](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=132964&rnd=238783.1689629999&dst=100240&fld=134))

2. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по договорам о предоставлении торговых мест на срок, не превышающий срока действия разрешений.

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=168139&rnd=238783.2516032469&dst=100046&fld=134) от 28.12.2013 N 446-ФЗ)

(см. текст в предыдущей [редакции](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=132964&rnd=238783.133311485&dst=100138&fld=134))

3. При заключении договоров о предоставлении торговых мест лицами, указанными в [части 2](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=173035&rnd=238783.1498428849&dst=100138&fld=134) настоящей статьи, должны предоставляться следующие сведения:

1) сведения о заявителе:

а) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;

б) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=168139&rnd=238783.70111070&dst=100047&fld=134) от 28.12.2013 N 446-ФЗ)

(см. текст в предыдущей [редакции](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=132964&rnd=238783.4282137&dst=100143&fld=134))

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) срок предоставления торгового места и цели его использования;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

5) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=183391&rnd=238783.3100427956&dst=100013&fld=134) видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю в соответствии с частью 2 [статьи 16](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=173035&rnd=238783.285956719&dst=100156&fld=134) настоящего Федерального закона, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с [номенклатурой](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=67620&rnd=238783.1433028266&dst=100009&fld=134) товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

4. Сведения, предоставляемые при заключении договора о предоставлении торгового места, должны быть подтверждены документально.

5. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, заявителем должны быть представлены копии карточек регистрации контрольно-кассовой техники и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления документы.

6. Порядок заключения договора о предоставлении торгового места, его типовая форма устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Таким порядком должна предусматриваться упрощенная форма договора о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, а также гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке. Цена договора о предоставлении торгового места определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

(в ред. Федеральных законов от 03.06.2009 [N 116-ФЗ](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=88287&rnd=238783.11799356&dst=100011&fld=134), от 28.12.2013 [N 446-ФЗ](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=168139&rnd=238783.2227628904&dst=100048&fld=134))

(см. текст в предыдущей [редакции](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=132964&rnd=238783.292129268&dst=100241&fld=134))

7. Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется управляющей рынком компанией с учетом установленной Правительством Российской Федерации допустимой [доли](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=query&div=LAW&opt=1&REFDOC=173035&REFBASE=LAW&REFFIELD=134&REFSEGM=305&REFPAGE=0&REFTYPE=QP_MULTI_REF&ts=23462148293543426231&REFDST=100151) иностранных работников, используемых на рынках. За нарушение данного требования управляющая рынком компания несет ответственность, установленную [законодательством](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=204825&rnd=238783.976918406&dst=103230&fld=134) Российской Федерации.

8. Управляющей рынком компании в соответствии с антимонопольным [законодательством](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200913&rnd=238783.1159011116&dst=100014&fld=134) Российской Федерации запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

9. Организация и предоставление не предусмотренных схемой размещения торговых мест не допускаются.